

# CATALOGUE DES FORMATIONS

## FORMATIONS LINKEDIN

**INTITULÉ DU MODULE : FAIRE SES PREMIERS PAS SUR LINKEDIN  
POUR SON ENTREPRISE**

**TARIF DU MODULE : 500 €**

**DURÉE : 3H30**

### OBJECTIFS

CONNAÎTRE LES SPÉCIFICITÉS DU RÉSEAU SOCIAL LINKEDIN  
METTRE EN OEUVRE LES MODALITÉS DE RÉDACTION SUR LE RÉSEAU SOCIAL  
SAVOIR CRÉER ET PARAMÉTRER UNE PAGE ENTREPRISE LINKEDIN

### MODES D'ÉVALUATION

QCM - 10 MN  
MISE EN SITUATION :  
CRÉATION D'UN POST LINKEDIN (INDIVIDUEL) - 10 MN  
CAS PRATIQUE : CRÉATION DE LA PAGE LINKEDIN ENTREPRISE :  
PARAMÉTRAGE - 45 MN

### PUBLIC DÉBUTANT

TOUTE PERSONNE EN CHARGE DES RÉSEAUX SOCIAUX, COMMUNITY MANAGER DÉBUTANT, ASSISTANT(E) DE DIRECTION, ENTREPRENEUR, ARTISAN

### PROGRAMME

PRÉSENTATION DU FORMATEUR ET DES STAGIAIRES - 20 MN

APPRENTISSAGE DES FONDAMENTAUX DE LINKEDIN, ET DE SES BONNES PRATIQUES - 35 MN

QCM - 10 MN  
CORRECTION DU QCM - 10 MN

*PAUSE DE 10 MN*

APPRENTISSAGE DES SPÉCIFICITÉS RÉDACTIONNELLES ET DE LA LIGNE ÉDITORIALE DU RÉSEAU - 40 MN

MISE EN SITUATION : CRÉATION D'UN POST LINKEDIN (INDIVIDUEL) - 10 MN

CAS PRATIQUE : CRÉATION DE LA PAGE LINKEDIN ENTREPRISE : PARAMÉTRAGE - 45 MN'

### PRÉ-REQUIS

AVOIR UN ORDINATEUR, UN SMARTPHONE & UNE BONNE CONNEXION WEB  
ÊTRE D'ACCORD DE PARTICIPER À LA FORMATION,  
POSSÉDER UN PROFIL LINKEDIN

# CATALOGUE DES FORMATIONS

## FORMATIONS LINKEDIN

**INTITULÉ DU MODULE : UTILISER LINKEDIN POUR VENDRE  
ET GÉNÉRER DES PROSPECTS POUR SON ENTREPRISE**

**TARIF DU MODULE : 500 €**

**DURÉE : 3H30**

### OBJECTIFS

SAVOIR UTILISER LINKEDIN POUR PROSPECTER ET VENDRE  
CONNAÎTRE LES OUTILS MARKETING PROPOSÉS PAR LE RÉSEAU POUR DÉVELOPPER SES PROSPECTS  
SAVOIR UTILISER LA RÉGIE PUBLICITAIRE LINKEDIN  
ÊTRE CAPABLE D'INTERPRÉTER LES RÉSULTATS CHIFFRÉS

### MODES

### D'ÉVALUATION

ALTERNANCE DE MÉTHODES TYPE QCM, EXERCICES INDIVIDUELS ET TOURS DE TABLES VIA DES MÉTHODES INTERROGATOIRES

### PUBLIC INTERMÉDIAIRE

TOUTE PERSONNE EN CHARGE DES RÉSEAUX SOCIAUX, COMMUNITY MANAGER DÉBUTANT, ASSISTANT(E) DE DIRECTION, ENTREPRENEUR, ARTISAN

### PRÉ-REQUIS

AVOIR UN ORDINATEUR, UN SMARTPHONE, UNE BONNE CONNEXION WEB, ÊTRE D'ACCORD DE PARTICIPER À LA FORMATION, POSSÉDER UN PROFIL LINKEDIN

### PROGRAMME

PRÉSENTATION DU FORMATEUR ET DES STAGIAIRES - 20 MN

PARTICIPATION ORALE - TOUR DE TABLE EN QUOI LINKEDIN SERT-IL À VENDRE ? 5 MN

RESTITUTION DES BONNES RÉPONSES - EXPLICATIONS ORALES APPUYÉES D'UN POWERPOINT AVEC BENCHMARK DE PAGES COMMERCIALES LINKEDIN - 10 MN

QCM - 10 MN  
CORRECTION DU QCM - 10 MN

*PAUSE DE 10 MN*

PRÉSENTATION DES OUTILS MARKETING PROPOSÉS PAR LE RÉSEAU : PRÉSENTATION ORALE APPUYÉE D'UN POWERPOINT - 40 MN

EXERCICE INDIVIDUEL : ASSOCIEZ LES OUTILS À SON USAGE - 10 MN / CORRECTION - 10 MN

PRÉSENTATION DE LA RÉGIE PUBLICITAIRE LINKEDIN - 10 MN

CAS PRATIQUE COLLECTIF : PARAMÉTRAGE DE L'OUTIL - 15 MN

EXERCICE COLLECTIF : RÉALISATION DE PUBLICITÉS - 15 MN

TOUR DE TABLE : SUIVI STATISTIQUE : QUELS KPIS SONT IMPORTANTS ? - 5 MN

TRAVAIL COLLECTIF : INTERPRÉTATIONS CHIFFRÉES À PARTIR DE STATISTIQUES EXISTANTES - 10 MN

# CATALOGUE DES FORMATIONS

## FORMATIONS LINKEDIN

**INTITULÉ DU MODULE : UTILISER LINKEDIN POUR RECRUTER  
& SOURCER DES TALENTS**

**TARIF DU MODULE : 500 €**

**DURÉE : 3H30**

### OBJECTIFS

ACCOMPAGNER LES RECRUTEURS DANS LE SOURCING DE TALENTS POTENTIELS SUR LINKEDIN  
SAVOIR UTILISER LES OUTILS DE RECRUTEMENT PAYANTS  
RENDRE LES COLLABORATEURS AMBASSADEURS DE L'ENTREPRISE SUR LINKEDIN

### MODES

### D'ÉVALUATION

ALTERNANCE DE MÉTHODES TYPE QCM, EXERCICES INDIVIDUELS ET TOURS DE TABLES VIA DES MÉTHODES INTERROGATOIRES

### PUBLIC INTERMÉDIAIRE

TOUTE PERSONNE EN CHARGE DES RÉSEAUX SOCIAUX, COMMUNITY MANAGER DÉBUTANT, ASSISTANT(E) DE DIRECTION, ENTREPRENEUR, ARTISAN

### PRÉ-REQUIS

AVOIR UN ORDINATEUR, UN SMARTPHONE, UNE BONNE CONNEXION WEB, ÊTRE D'ACCORD DE PARTICIPER À LA FORMATION, POSSÉDER UN PROFIL LINKEDIN, POSSÉDER UNE PAGE ENTREPRISE LINKEDIN

### PROGRAMME

PRÉSENTATION DU FORMATEUR ET DES STAGIAIRES - 20 MN

PARTICIPATION ORALE - TOUR DE TABLE  
COMPRENDRE LES ENJEUX ET LES OPPORTUNITÉS QU'OFFRE LINKEDIN - 10 MN

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ ET AMÉLIORER SA MARQUE EMPLOYEUR : PRÉSENTATION DE PAGES ENTREPRISE ATTRACTIVES - 10 MN

LES CONTENUS ATTRACTIFS SUR LINKEDIN : FOCUS SUR LES CONTENUS - SUPPORT POWERPOINT ET OUTIL DE CRÉATION VISUELLE CANVA - 30 MN

CAS PRATIQUE : RÉDIGEZ UNE ANNONCE D'EMPLOI COURE ET CONCISE POUR LINKEDIN - 10 MN

*PAUSE DE 10 MN*

FOCUS SUR LES OUTILS DE RECRUTEMENT PAYANTS SUR LINKEDIN - 30 MN

EXERCICE INDIVIDUEL : ASSOCIEZ LES OUTILS À SON USAGE - 10 MN / CORRECTION - 10 MN

OPTIMISER SON PROFIL LINKEDIN POUR ÊTRE AMBASSADEUR DE SON ENTREPRISE : PARAMÉTRAGE D'UN PROFIL PERSONNEL EN TEMPS RÉEL - 30 MN

QCM - 10 MN

CORRECTION DU QCM : 10 MN